



ALS ONLINE-VARIANTE
ERHÄLTlich

WERBEPsYCHOLOGIE UND -WIRKUNGSFORSCHUNG

KONSUMENTENVERHALTEN VERSTEHEN UND WERBEMASSNAHMEN GEZIELT EINSETZEN

Anja Wilde

4
CREDITS

Wir sind jeden Tag von Werbung umgeben und nicht selten sogar wird sie von uns nicht bewusst wahrgenommen. Die Werbepsychologie beschäftigt sich mit Erklärungsansätzen des Konsumentenverhaltens sowie mit Modellen, die die Wirkung unterschiedlicher Aspekte der Angebotsgestaltung auf das Auswahl- und Kaufverhalten untersuchen und hilft somit, Werbemaßnahmen zielgruppenspezifisch und strategisch zu planen.

Im Kurs lernen Sie, wie Werbung erfolgreich im Unternehmen und insbesondere zur Vermarktung von gesundheitsbezogenen Produkten und Dienstleistungen eingesetzt werden kann. Dabei erfahren Sie, wie psychologische Erkenntnisse aus der Wahrnehmungs- und Sozialpsychologie auf die Bereiche Werbung und Marketing angewandt und zur Erklärung, Bewertung und Steuerung von Konsumentenverhalten herangezogen werden können.

INHALTE

- kognitive und affektive Grundlagen des Konsumentenverhaltens
- unbewusste Komponenten des Konsumentenverhaltens (Erinnerung, Einstellung, Assoziationen)
- Werbewirkungs- und Marktforschung

BESONDERS INTERESSANT FÜR

- Selbstständige im Bereich Marketing und PR
- Personen, die im Marketingbereich tätig sind und ihre Kenntnisse um psychologische Aspekte erweitern möchten
- Personen, die im Verkauf oder Vertrieb tätig sind

KURS 969

ZFU-NR. 158714C

| | |
|---------------------|---|
| Kursdauer | 3 Monate |
| Studienmaterial | 3 Studienhefte |
| Prüfung | 1 Klausur |
| Hochschulzertifikat | erfolgreiche Bearbeitung der Klausur an einem unserer Prüfungsstandorte |
| Kursgebühr | 180,- €/Monat = 540,- € |
| Online-Variante | 167,- €/Monat = 501,- € |
| Beginn | jederzeit |

KURSSTRUKTUR

3 Monate Selbststudium
2 Stunden Abschlussprüfung = Klausur
Hochschulzertifikat ▶ 4 Credits





ZERTIFIKATSKURSE AUF EINEN BLICK

Alle Kurse finden Sie auf www.apollon-hochschule.de

**KURS-CREDITS
SIND AUF EIN
STUDIUM
ANRECHENBAR**



Jetzt anmelden

www.apollon-hochschule.de/online-kursanmeldung

LERNZEIT PRO WOCHE: ca. 10 bis 15 Stunden

LERNFORM: Sie bilden sich mit einem Mix aus Studienheften (print und digital), Online-Lernen, tutorieller Betreuung und ggf. mit Seminaren weiter. Bei der **Online-Variante** erhalten Sie nur digitales Material und kein Studienpaket nach Hause zugesendet.

ZERTIFIKAT: Nach regelmäßiger Teilnahme und erfolgreich bestandenen Prüfungen erhalten Sie ein Hochschulzertifikat. Bei nicht bestandener Prüfung, aber aktiver Teilnahme, erhalten Sie auf Wunsch eine Teilnahmebestätigung.

ANRECHNUNG VON CREDITS: Bei inhaltlicher Vergleichbarkeit können Sie die hier erworbenen Credits auf ein späteres Studium an der APOLLON oder einer anderen Hochschule anrechnen lassen. Die Teilnahme an optionalen Seminaren ist für eine Anrechnung obligatorisch. Eine Anrechnungsliste zu den APOLLON Studiengängen finden Sie auf unserer Website unter **Studienservice/Anrechnung von Leistungen**.

KURSDAUER: Wir verlängern Ihre Betreuungszeit um jeweils die Hälfte der Kurszeit kostenfrei.

TESTEN: Jeden Kurs können Sie vier Wochen kostenlos testen!

IHR VORTEIL: Über die gesamte Kursdauer haben Sie über unsere Online-Bibliothek Zugriff auf eine Vielzahl an nationalen und internationalen Fachbüchern renommierter Verlage.